



VISUELLA VARUMÄRKET

MICHELLE
DANDENELL

5

VISUELLA VARUMÄRKET

Har du en logotyp? Är den i linje med det du står för och vill förmedla? Är den högupplöst (skarp och utan pixlar). Om inte bör du fixa en sådan asap.

Gå till Google och skriv #000000. Då får du fram ett färgreglage som du kan ta fram 2-3 färger som du tycker om, som du tror sträcker sig över tid och som känns som "du". Skriv in dina tre färgkoder nedan.

#

#

#

Gå till <https://fonts.google.com/> för att få uppslag om typsnitt som finns att välja mellan. Din dator har också massor av typsnitt. Välj max tre st. Två stycken har du som standard och ev en tredje som "utsmyckning" ibland. Tänk på att välja lättlästa typsnitt, ingen skrivstil (förutom utsmyckningsfonten kan vara ok). Skriv ner dina förslag.

VISUELLA VARUMÄRKET

Vilken känsla vill du att dina följare/kunder ska ha i mötet med dig/ditt företag?

Vad vill du att dina kunder ska komma ihåg att du står för? Något du vill att de ska dela med sig av till andra.

Har du bra bilder tagna av en fotograf eller andra bilder som är snygga och proffsiga? Om inte så rekommenderar jag dig att skaffa en bildbank. Det går bra att blanda bilder som är tagna av en proffsfotograf med dina egna. Tänk bara på vad bilderna förmedlar. Vad vill du att dina följare/kunder ska få för bild av dig - ja, den autentiska bilden såklart, men fundera över hur du vill uppfattas och välj bilder som är kongruenta. Fundera över om du vill se professionell, sportig, affärsmässig, casual etc. ut.

Språket är också en mycket viktig del i hur du uppfattas. Fundera över om det finns ord som du kan byta ut för att vara mer autentisk med den du vill vara, finns det nya ord du kanske vill lägga till eller är du nöjd med ditt språk är det toppen! Tänk bara på att du även här ska vara kongruent i din kommunikation. Talspråk är inget att rekommendera i skrift, men vill du vara mer casual i det skrivna språket så är det helt okey - om det är du!